



e.m.a.
Excellent Mentoring for Artists

Symposium

Bilan e.m.a.
WP4 - Symposium

Plan de développement stratégique

Le projet EMA s'est appuyé sur trois objectifs :

1. Renforcer l'excellence des mentors, par le développement de REL adaptées aux réalités des industries créatives & culturelles mondialisées et déployer sur les territoires respectifs de nouvelles bonnes pratiques innovantes.
2. Etendre la participation des bénéficiaires aux opportunités offertes par Erasmus+, en renforçant leur sentiment d'appartenance à l'identité Européenne.
3. Formaliser un réseau international pour soutenir l'export des initiatives créatives et culturelles.

À l'issue des échanges préparatoires, des travaux durant le Symposium de Biarritz en janvier 2023, et au regard des intentions exprimées par les parties prenantes, l'ensemble des acteurs s'engage maintenant dans une intention de mise en œuvre opérationnelle autour d'un objectif précisé :

Offrir aux jeunes entrepreneurs créatifs issus de cultures alternatives et minorisées l'accès à un réseau de mentorat d'excellence intersectoriel et transnational.

Cette orientation sur les cultures alternatives et minorisées rejoint les préoccupations et valeurs des partenaires du projet. Elle prend par ailleurs en compte des réflexions plus générales sur les enjeux de l'accompagnement à l'entrepreneuriat. De récents travaux de recherche¹ soulignent en effet que, face à la globalisation de l'économie mondialisée, un nombre grandissant d'entrepreneurs au sein des industries créatives et culturelles en viennent à adopter des caractéristiques communes, formant ainsi une masse dominante. Il s'agit d'entrepreneurs :

- 1) Se regroupant dans des métropoles créatives
- 2) Homogènes sur le plan socioculturel (langue, nationalité, religion, etc.) ;
- 3) Créant des œuvres visant une diffusion dans les médias de masse.

1. Bérubé, J. & Gauthier, J.-B. (2020). L'entrepreneuriat en marge des masses dans les industries créatives et culturelles. *Revue internationale P.M.E.*, 33(3-4), 15–20. <https://doi.org/10.7202/1074807ar>
<https://www.erudit.org/fr/revues/ipme/2020-v33-n3-4-ipme05797/1074807ar/>

Se pose alors la question des entrepreneurs créatifs qui évoluent en marge de ce mainstream de l'entrepreneuriat ?

Ils se trouvent confrontés à des défis singuliers : l'accès aux ressources, les opportunités limitées et les enjeux liés à la capacité de se faire connaître.

Pour autant, ces jeunes créateurs ont besoin de compétences entrepreneuriales pour permettre à leurs organisations d'atteindre un équilibre entre les différentes missions que celles-ci poursuivent, et qui dépassent le plus souvent la simple question de la performance économique et commerciale pour intégrer des dimensions sociétales, voire politiques.

Il s'agit d'agir et de penser, dans un même mouvement

Le projet REACH – Reimagining Entrepreneurship in Arts, Culture and Humanities – vise ainsi simultanément à renforcer les capacités de mentorat des opérateurs du réseau, tout en accompagnant concrètement de jeunes entrepreneurs culturels confrontés à des besoins spécifiques au travers de ce réseau.

La mise en œuvre de ce projet va se structurer autour de trois dimensions concomitantes:

- Un travail au long cours – basé sur des mobilités virtuelles – pour approfondir le partage de bonnes pratiques : il s’agit ici d’approfondir et amplifier les travaux déjà engagés pour produire des ressources mobilisables tant par les mentors que par les entrepreneurs autour du fonctionnement et des enjeux des industries créatives et culturelles dans une mondialisation numérique s’accéléralant.
- L’organisation de trois workshops thématiques pour illustrer les impacts concrets du réseau en impliquant des entrepreneurs culturels ainsi que pour éclairer la problématique des cultures alternatives et minorisées : à titre d’illustration, sont ici envisagés : A Milan, un workshop sur “Digital and creative entrepreneurship” ; A Stavanger : une thématique « Cultures minorisées et globalisation » ... ; A New York, un séminaire autour de la gouvernance économique dans un business mondialisé ...
- Un colloque de synthèse avec l’objectif d’élargir le potentiel en agrégeant de nouveaux mentors – repérés et validés durant le process -, pour de plus larges publics : au terme du projet, il s’agira à la fois de communiquer largement sur les résultats et la portée opérationnelle des premières initiatives et de mobiliser un réseau élargi de partenaires pour, après évaluation, amplifier encore l’aventure.

En termes de renforcement, ce dispositif doit permettre :

- D'une part d'oeuvrer au déploiement transnational de dispositifs de mentorat déjà engagés par chacun des acteurs sur leur territoire et pour leurs publics de proximité :

DLA et Dispositif ACME.E+ pour Combustible, Vippepunkt pour Elefant, Booster pour Vectorealism, Summer accelerator program pour NYU ... sont des outils d'accompagnement existants ou en cours de déploiement, pour l'instant principalement territorialisés, et qui trouveront avec REACH un potentiel d'enrichissement tant en termes de renforcement du mentorat que d'ouverture à l'international pour les jeunes entrepreneurs déjà repérés ;

- D'autre part de travailler au repérage de nouveaux publics, de nouveaux partenaires opérationnels susceptibles de dynamiser l'effet "réseau". L'ambition des workshops thématiques est ainsi de jouer à la fois sur un niveau opérationnel – emmener des entrepreneurs créatifs déjà repérés découvrir de nouveaux territoires, de nouvelles manières, tester leur projet auprès de mentors internationaux – mais aussi en matière de développement – sensibiliser dans l'action de nouveaux partenaires, publics comme privés, faire connaître le potentiel du dispositif à de jeunes créateurs et ainsi favoriser son appropriation par de nouveaux publics.

Pour ce faire, les partenaires du projet mobiliseront singulièrement le dispositif de Mobilités Erasmus pour lequel Combustible, opérateur du REACH a obtenu une accréditation.

Ils viseront par ailleurs à renforcer le socle de soutien financier de l'Europe par la recherche de partenariats financiers locaux, publics comme privés, afin de démultiplier les impacts du projet.

La production et le partage d'outils, de données évaluatives

constituera un enjeu central qui doit valider le projet : s'appuyer sur l'expérience de mentorat d'entrepreneurs en situation pour proposer des ressources nouvelles et validées, pour les créateurs autant que pour les opérateurs qui les accompagnent.